



LE BIEN-ÊTRE, UNE QUÊTE PERMANENTE

Aujourd'hui le bien-être n'est plus seulement une préoccupation, mais une exigence pour la majorité des Français. La notion de bien-être se rapproche aujourd'hui de celle de la santé. Le bien-être n'est plus un état passager et individuel, mais un état durable et partagé. L'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) a d'ailleurs pris la mesure de ce phénomène en définissant la santé comme « un état de complet bien-être : physique, moral et social ».

Le bien-être est un concept qui touche à la santé, au plaisir, à la réalisation de soi, à l'harmonie avec soi et avec les autres.

Aujourd'hui, chacun de nos faits et gestes est rythmé par cette volonté de prendre soin de soi et de son alimentation, pour tendre vers une meilleure qualité de vie. Nous aspirons de plus en plus à une vie équilibrée dans le respect de notre corps, notre mental et en harmonie avec notre environnement.

Le recours aux aliments biologiques, aux plantes et aux produits naturels pour les soins du corps et de la maison répond parfaitement à cette aspiration.

DIJON NATURESENTIELLE, LE SALON DES PRODUITS NATURELS ET BIOLOGIQUES

Le salon s'adresse à un public en recherche de mieux-vivre et d'une meilleure qualité de vie au quotidien. Il a également pour objectif de sensibiliser le public sur l'intérêt de prendre soin de soi et de son environnement, pour être mieux dans son corps, dans sa tête et dans son assiette.

Parce qu'il n'existe pas une réponse unique pour répondre aux attentes de chacun, le salon propose une offre plurielle et qualitative autour des produits naturels et biologiques, du bien-être, de la santé, du développement personnel, de l'environnement et de l'habitat sain. Les visiteurs pourront découvrir tout un choix de techniques, de soins et de produits pour réconcilier le corps et l'esprit, tout en préservant son environnement.

L'équipe d'organisation, respectueuse des valeurs humaines et à l'écoute de ses exposants, cherche à valoriser l'activité de chaque exposant, en limitant l'accès aux produits de même nature. Elle favorise également les échanges et les liens entre les différents professionnels, afin que puissent naître des collaborations et des partenariats. Aujourd'hui, c'est l'intérêt pour autrui qui doit primer, avant de s'intéresser au pouvoir d'achat du visiteur.

INFOS

SITE

PARC DES EXPOSITIONS DE DIJON

Entrée : avenue des Grands Ducs d'Occident

LIEU

HALL N°2 : 4 000 m²

PRIX D'ENTRÉE

Plein tarif : 5 €

Gratuit pour les enfants - 12 ans

DATES

Vendredi 25 septembre 2009

Samedi 26 septembre 2009

Dimanche 27 septembre 2009

HORAIRES

Vendredi 25 septembre : 14h à 21h

Samedi 26 septembre : 10h à 20h

Dimanche 27 septembre : 10h à 20h

RESTAURATION

Pendant les 3 jours, un bar-restaurant proposera une restauration végétarienne et biologique.

VISITEURS

2008 : 10 098

EXPOSANTS

2008 : 153

CIBLE

62 % de femmes

- Public en recherche d'une meilleure qualité de vie au quotidien
- Public consommateur de produits biologiques et naturels
- Public dans une démarche de développement personnel
- Public soucieux de préserver et de protéger son environnement
- Public souhaitant vivre dans un habitat plus sain

VISITORAT 2008

- - 20 ans : 5 %
- 20-40 ans : 46 %
- 40-60 ans : 43 %
- + 60 ans : 6 %

ESPACES THÉMATIQUES

Le salon de Dijon est entièrement dédié à toutes les facettes du bien-être. Afin de faciliter l'itinéraire des visiteurs, le salon s'organise autour de 4 espaces thématiques :

➤ **SANTÉ / moquette verte** :

Centres de thermalisme, méthodes de santé naturelles, médecines douces, thérapies manuelles, aromathérapie, nutrition, diététique, thés, compléments alimentaires...

BIEN-ÊTRE / moquette orange :

- Soins du visage et du corps, remise en forme, séjours spa-balnéo-thalasso, techniques corporelles et de bien-être (danse, gymnastique sensorielle, yoga, taï-chi chuan, qi gong, shiatsu,...), relaxation, techniques d'amincissement et d'épilation, cosmétiques et produits d'hygiène naturels et biologiques, accessoires de beauté, conseils en image...

ART DE VIVRE / moquette bleue :

- literie naturelle, vêtements en fibre naturelle, environnement, séjours nature et solidaires, produits écologiques, véhicules électriques, habitat sain, énergies renouvelables, géobiologie, feng-shui, cristaux, commerce équitable, alimentation biologique, services à la personne, associations...

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / moquette mauve :

- Techniques et stages pour aller à la rencontre de soi et s'épanouir : sophrologie, coaching, accompagnement, relation d'aide, psychothérapie, graphologie, numérologie, astrologie, enagramme, constellations familiales, déprogrammation des schémas conflictuels, PNL...

CONFÉRENCES-ATELIERS

Les conférences, une soixantaine porteront sur des questions de santé, d'alimentation, de techniques de bien-être, de développement personnel, d'habitat sain et d'environnement.

ANIMATIONS

Dans l'espace « Animations », les visiteurs pourront le temps d'une démonstration, s'initier à différentes techniques corporelles et de bien-être et participer à des ateliers : cuisine, art floral, conseils en image & maquillage, feng-shui, sensibilisation au portage...

ESPACE SOINS SPA

Un espace entièrement dédié à la découverte des soins à travers le monde : modelage de la main, modelage du dos, soins aux pierres chaudes, à la bougie, réflexologie plantaire... Soins gratuits ouverts à tous en collaboration avec l'école esthétique de Dijon E.M.A.

ESPACE DÉTENTE

Un jardin zen sera créé pour permettre aux visiteurs de se détendre dans un cadre de verdure où les formes, les couleurs et les sons se répondent.

MARCHÉ BIO

Le marché alimentaire bio s'agrandit et accueillera encore plus de producteurs et de transformateurs de toute la France.